

Universitatea Sapientia
Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești
Departamentul de Știința Afacerilor
Post vacant: conferențiar universitar

Tematică

Discipline: Relații publice, Marketing internațional, Metodologia elaborării lucrării de licență, Marketingul organizațiilor non-profit, Simulări de marketing

I. Relații publice

1. Strategii și tehnici de comunicare în relațiile publice.
2. Reputation and institutional image management.
3. Relațiile cu mass-media și organizarea evenimentelor publice.
4. Responsabilitatea socială corporativă și comunicarea în criză.

II. Marketing internațional

5. Comunicarea și promovarea în marketingul internațional.
6. Tendințe actuale în marketingul internațional digital.
7. Cercetarea de marketing pe piețele externe.
8. Adaptarea mixului de marketing în context internațional.

III. Metodologia elaborării lucrării de licență

9. Culegerea, prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare.
10. Redactarea, citarea și respectarea normelor academice.
11. Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență.
12. Etica cercetării științifice.

IV. Marketingul organizațiilor non-profit

13. Strategii de marketing pentru organizațiile non-profit.
14. Managementul relațiilor cu donatorii și comunitatea.
15. Campanii sociale și marketingul cauzelor umanitare.
16. Măsurarea eficienței activităților de marketing non-profit.

V. Simulări de marketing

17. Utilizarea programelor informatice în procesele de marketing.
18. Analiza rezultatelor și feedback-ul în simulările de marketing.
19. Luarea deciziilor strategice în context competitiv
20. Evaluarea performanței în cadrul simulărilor de marketing.

Bibliografie

1. Tench, R., & Yeomans, L. (2022). *Exploring Public Relations and Management Communication* (6th ed.). London: Pearson Education.
2. Edwards, L. (2023). *Understanding Public Relations: Theory, Culture and Society*. London: SAGE Publications.
3. Katsikeas, C. S., Leonidou, L. C., & Samiee, S. (2022). *International Marketing Strategy in a Digital Era*. Bingley: Emerald Publishing.
4. Hollensen, S. (2023). *Global Marketing* (9th ed.). Harlow: Pearson Education.
5. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research Methods for Business Students* (9th ed.). Pearson Education.
6. Bryman, A., & Bell, E. (2021). *Business Research Methods* (6th ed.). Oxford: Oxford University Press.
7. Sargeant, A., & Shang, J. (2020). *Fundraising Principles and Practice* (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
8. Kotler, P., & Lee, N. (2022). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken, NJ: Wiley.
9. Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing: The Core* (9th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
10. Cadotte, E. R. (2021). *MARKSTRAT Simulation Guidebook*. Nashville, TN: StratX Simulations.