

UNIVERSITATEA „SAPIENTIA” DIN CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, SOCIO-UMANE ȘI INGINEREȘTI DIN
MIERCUREA CIUC
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚA AFACERILOR

Examen pentru promovarea în cariera didactică pe postul de **conferențiar universitar** poz. 6

Domeniul de știință **marketing**

Disciplinele postului anunțat pentru examen:

- Relații publice
- Marketing internațional
- Metodologia elaborării lucrării de licență I
- Marketingul organizațiilor non-profit
- Simulări de marketing

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor universității de prezentare la examen pentru promovarea în cariera didactică pentru postul de **conferențiar universitar**

Candidat: Kádár Beáta / Data nașterii: 18 05 1985

Funcția actuală: lector, Data numirii în funcția actuală: 2019, Instituția: UNIVERSITATEA „SAPIENTIA” DIN CLUJ-NAPOCA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, SOCIO-UMANE ȘI INGINEREȘTI DIN MIERCUREA CIUC, DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚA AFACERILOR

1. Studiile universitare

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu	Administrație publică europeană	2008-2010	MSC
2	Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe Economice și Umaniste	Economie	2007-2010	BSC
3	Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe	Comunicare socială și relații publice	2004-2008	BSC

2. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1	Universitatea Szent István din Gödöllő	Marketing	2011-2018	PhD

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Țara / Unitatea	Domeniul / Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

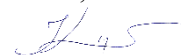
4. Grade didactice/profesionale anterioare

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul/postul profesional
1	Universitatea Sapiientia, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Departamentul de Știința Afacerilor	marketing	2019-	Lector universitar
2	Universitatea Sapiientia, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Departamentul de Știința Afacerilor	marketing	2013-	asistent universitar
3	Universitatea Sapiientia, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Departamentul de Știința Afacerilor	marketing	2011-	asistent universitar, plata cu oră

5. Gradul de îndeplinire a indicatorilor ¹

Criteriu	Indicator minim	Realizat
Minim 1 material didactic în format tipărit sau electronic, care posedă număr ISSN/ISBN	1 material didactic	Da Vezi anexa 1.
Minimum 15 puncte pentru sprijinirea activităților științifice studențești obținut conform grilei de punctaj 2 în ultimii 5 ani sau minimum 3 lucrări de licență/diplomă sau disertații conduse în ultimii 5 ani	Minimum 15 puncte	Da, 145 de puncte Vezi anexa 2.
Minimum 3 lucrări de licență/diplomă sau disertații conduse în ultimii 5 ani	Minimum 3 lucrări	Da, 10 lucrări de licență între 2023-2025 Vezi anexa 3.
Suma totală punctaj publicații și citări	$S \geq 1.5$	$S = 9,45$ ($S = P + C$)
Suma totală punctaj publicații	$P \geq 0.75$	$P = 5,45$ Vezi Anexa 4.1
Suma totală punctaj citări	$C \geq 0.5$	$C = 4$ Vezi Anexa 4.2
Minim 2 articole ISI, cu AIS nenul, din care 1 din categoriile Core Economics sau Infoeconomics	Min. 2. articole	Da, 3 articole, vezi anexa 4.1

Candidat,



¹ În conformitate cu standardele minimale stabilite în anexele OM 6129/2016 pentru domeniul de știință al postului

Condiții minime de îndeplinit pentru funcția didactică de conferențiar universitar*

- Minim 1 material didactic în format tipărit sau electronic, care posedă număr ISSN/ISBN, lectorat, editat ca autor sau co-autor de la ultima promovare dar nu mai mult de 10 ani (comisia de concurs are dreptul de a evalua actualitatea materialului didactic, și de a exclude din punctaj unele materiale considerate neactuale)
- Minimum 15 puncte pentru sprijinirea activităților științifice studentești obținut conform grilei de punctaj 2 în ultimii 5 ani sau minimum 3 lucrări de licență/diplomă sau disertații conduse în ultimii 5 ani
- Îndeplinirea standardelor minime corespunzătoare domeniului postului stabilite prin Ordinul Ministrului nr. 6129/2016.

*Pentru candidații care nu provin din învățământul superior/ sau provin din alte instituții de învățământ superior criteriile privind activitatea didactică (editare material didactic, activitate de îndrumare cercuri științifice, lucrări de diplomă/licență/disertații) pot fi înlocuite cu un punctaj mărit privind activitatea științifică. În acest caz punctajul obținut la evaluarea activității științifice trebuie să fie de minim 1,25 ori punctajul stabilit în standardele minime aferente domeniului postului respectiv.

Grilă de punctaj 2. pentru evaluarea activității de sprijinire a activităților științifice studentești (îndrumare cercuri științifice, evaluarea studenților participanți la conferințe sau concursuri științifice studentești, organizarea de conferințe sau concursuri)

Conferință și/sau concurs național	Conferință și/sau concurs internațional
Organizare conferință științifică studentească și/sau concurs național 5x nr. participare	Organizare conferință științifică studentească și/sau concurs internațional 10x nr. participare
Participarea în juriul unor conferințe științifice studentești/ concurs local 10x nr. participare, conferință științifică studentească/ concurs național 20x nr. participare	Participarea în juriul unor conferințe științifice studentești / concurs internațional 30x nr. participare
Evaluarea lucrărilor științifice studentești 5x nr. lucrare evaluată (local, național)	Evaluarea lucrărilor științifice studentești 10x nr. lucrare evaluată (internațional)
Activitate de conducător științific a studenților la conferințe sau concursuri studentești	
5x nr. participare	10x nr. participare
6x nr. mențiune	12x nr. mențiune
7x nr. locul III	14x nr. locul III
8x nr. locul II	16x nr. locul II
10x nr. locul I	20x nr. locul I

Anexa 1.

Titlu: Nemzetközi marketing (Marketing internațional)

Autori: Kádár Beáta, Nagy-Kercsó Katalin

Editura: Risoprint, Cluj-Napoca, 2025, ISBN 978-973-53-3388-1, pg. 202.

Link: https://www.risoprint.ro/ebooks/nemzetkozi_marketing_restrict.pdf

Anexa 2.

Denumire	Punctaj
Membru al comitetului de organizare al Concursului Internațional de Studii de Caz - 2025	10 puncte
Participarea în juriul conferinței științifice studențești: Local: Liceul Bod Péter, titlul conferinței: Városi üzleti terv író versenyen (2023) 10 puncte Local: Conferința Științifică a Studenților (TDK) (2023) 10 puncte Național: Péncsmágus esettanulmány verseny (2024) 20 de puncte Internațional: Conferința Științifică a Studenților (OTDK) (2025) 30 de puncte	70 de puncte
Evaluarea lucrărilor științifice studențești (TDK local): Málnási Bernadett, Pümkösti Ilka-Mónika-Székely Edina, Sala Anett (2023) (15 puncte) Evaluarea lucrărilor științifice studențești 10x nr. lucrare evaluată (OTDK internațional): Mátyás Pataki, Evelin Németh, Virág Égerházi, Hamuth Mónika, Pham Ha Phuong (50 puncte)	65 de puncte
Conducător științific TDK, 2024, locul II: Bács Balázs- Kelemen Melánia Emőke	8 puncte
total	153 puncte

Anexa 3. Lista studenților

1. Farkas Andrea Alexandra – ÁK, 2024
2. Gergely Zsolt – MK, 2024
3. György Brigitta Andrea MK, 2025
4. Oláh Ágota, MK, 2025
5. Kopacz Filoména, MK, 2025
6. Bács Balázs, MK, 2025
7. Oláh Sarolta, ÁK 2025
8. Kelemen Melánia Emőke, MK, 2025
9. Gecző Noémi, MK, 2025
10. Csinadi Attila, MK, 2025

Anexa 4.

4.1.

1. Kádár, B., & Reicher, R. Z. (2025). Resident-Centred Rural Development Through Place Marketing: Complexity, Sustainability, and Economic Indicators. *Economies*, 13(11), 304. <https://doi.org/10.3390/economies13110304>

Resident-Centred Rural Development Through Place Marketing: Complexity, Sustainability, and Economic Indicators

Kádár, B and Reicher, RZ
Oct 27 2025 | ECONOMIES 13(11)

Enriched Cited References

Despite the growing importance of rural development, research on place marketing remains fragmented, with no comprehensive systematic literature review (SLR) addressing this field with such focus and detail. The study aims to systematically map scientific publications on place marketi ... [Show more](#)

ECONOMIES

Publisher name: MDPI

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
ECONOMICS <i>in ESCI edition</i>	Q2

$$P_1 = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$$

$$AIS_JCR2024_iunie2025= 0,343$$
$$M=10$$
$$N=1$$

$$P_1 = 10 \times 1 \times 0,343$$

$$P_1 = 3,43$$

2. Csongradi, G., Miskolczi, P., Kadar, B., & Kolnhofer-Derecskei, A. (2024). The Impact of Feedback under Information Asymmetry on Market Dynamics: Results from a Classroom Experiment. *Marketing and Management of Innovations*, 15(3), 86–99. <https://doi.org/10.21272/mmi.2024.3-07>

The Impact of Feedback under Information Asymmetry on Market Dynamics: Results from a Classroom Experiment

Csongradi, G; Miskolczi, P; (...); Kolnhofer-Derecskei, A
 2024 | [MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS](#) 15(3), pp.86-99

This paper focuses on the problem of so-called "lemon markets", first described by George Akerlof, where information asymmetry about product quality leads to dysfunctional outcomes such as poor average product quality and relatively low levels of trade, resulting in a loss of collecti ... [Show more](#)

MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS

Publisher name: SUMY STATE UNIV, DEPT MARKETING & MANAGEMENT INNOVATIVE ACTIVITY

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
MANAGEMENT <i>in ESCI edition</i>	Q4

$$P_2 = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$$

$$\begin{aligned} AIS_{JCR2024_iunie2025} &= 0,101 \\ M &= 10 \\ N &= 1 \end{aligned}$$

$$P_2 = 10 \times 1 \times 0,101$$

$$P_2 = 1,01$$

3. Kadar, B., & Reicher, R. Zs. (2020). Innovations in health care management: the effect of the pandemic on the labour market change. Marketing and Management of Innovations, 4, 120-130. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.4-09>

INNOVATIONS IN HEALTH CARE MANAGEMENT: THE EFFECT OF THE PANDEMIC ON THE LABOUR MARKET CHANGE

Kadar, B and Reicher, RZ

2020 | MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS ▼ (4), pp.120-130

The COVID-19 pandemic was identified in 17 days, and the related enormous economic and social impacts have mobilized the global scientific world in almost all areas of science. The leaders of individual countries have to face a challenge that has been unprecedented for many decades. The ... [Show more ▼](#)

Full Text PDF

MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS

Publisher name: SUMY STATE UNIV, DEPT MARKETING & MANAGEMENT INNOVATIVE ACTIVITY

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
MANAGEMENT <i>in ESCI edition</i>	Q4

$$P_3 = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$$

$$AIS_JCR2024_iunie2025 = 0,101$$

$$M=10$$

$$N=1$$

$$P_3 = 10 \times 1 \times 0,101$$

$$P_3 = 1,01$$

$$P=3,43+1,01+1,01$$

$$P=5,45$$

4.2.

1. **Articolul citat:**
Kádár, B., & Reicher, R. Z. (2025). Resident-Centred Rural Development Through Place Marketing: Complexity, Sustainability, and Economic Indicators. *Economies*, 13(11), 304. <https://doi.org/10.3390/economies13110304>

1 **Efficiency of Healthcare Financing: Case of European Countries**



Kwilinski, A and Vysochyna, A

Sep 2024 | INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL STUDIES ▼ 12(3)

Global turbulence and uncertainty force civil servants and executors to optimise public finance distribution. The COVID-19 pandemic aligned with the necessity of assessing the efficiency of healthcare financing due to its capability in overcoming the negative consequences. The paper analyse ... [Show more](#) ▼

[Free Full Text from Publisher](#) ...

INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL STUDIES

Publisher name: MDPI

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
BUSINESS, FINANCE <i>in ESCI edition</i>	Q2

Source: Journal Citation Reports [Go to Journal Citation Reports](#)

If you have access to Journal Citation Reports™ through your institution's subscription, you can view the latest Journal Impact Factor™ and additional metrics to better understand a journal's content and audience.

$C_1 = 0,75$

2. **Articolul citat:**

Kádár, B., & Reicher, R. Z. (2025). Resident-Centred Rural Development Through Place Marketing: Complexity, Sustainability, and Economic Indicators. *Economies*, 13(11), 304. <https://doi.org/10.3390/economies13110304>

2 **HEALTHCARE FINANCING AND BUDGETING: THE REGIONAL POLICY PRIORITIES IN RESPONSE TO COVID-19**

Kuzmenko, O; Kashcha, M; (...); Shyian, O

2021 | *FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY-PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE* ▼ 2(37), pp.310-324

This paper summarizes the arguments and counter-arguments in the scholarly debates on transformations in healthcare budgeting that should consider the differentiated regional vulnerability in responding to the pandemic. The primary purpose of the study is to identify priorities for local h ... [Show more](#) ▼

...

FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY-PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

Publisher name: FINTECHALIANCE

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
BUSINESS, FINANCE <i>in ESCI edition</i>	Q4

$C_2 = 0,25$

3. **Articolul citat:**

Kádár, B., & Reicher, R. Z. (2025). Resident-Centred Rural Development Through Place Marketing: Complexity, Sustainability, and Economic Indicators. *Economies*, 13(11), 304. <https://doi.org/10.3390/economies13110304>

3 **IMPACT OF DIGITALIZATION AND THE COVID-19 PANDEMIC ON THE AML SCENARIO: DATA MINING ANALYSIS FOR GOOD GOVERNANCE**

Vasilyeva, T; Ziolk, A; (...); Humenna, Y

2021 | *ECONOMICS & SOCIOLOGY* ▼ 14(4), pp.326-354

The article deals with the impact of digitalization and COVID-19 on the choice of AML scenarios for reforming the system of tactical and strategic monitoring of transactions carried out by economic entities based on providing good governance. The study period is 2011-2020; the obje ... [Show more ▼](#)

ECONOMICS & SOCIOLOGY

Publisher name: CENTER SOCIOLOGICAL RESEARCH

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
BUSINESS <i>in ESCI edition</i>	Q3
ECONOMICS <i>in ESCI edition</i>	Q2

$C_3 = 0,75$

4. Articolul citat:

Kádár Beáta - Including labour market proposals in higher education offers, In Acta Oeconomica Universitatis Selye, International scientific journal, Vol. 6, No. 2., Komarno, 2017, 89-100.

Knowledge and Human Capital as Sustainable Competitive Advantage in Human Resource Management

Hitka, M; Kucharcíková, A; (...); Stacho, Z

Sep 2019 | SUSTAINABILITY ▼ 11(18)

The ability to do business successfully and to stay on the market is a unique feature of each company ensured by highly engaged and high-quality employees. Therefore, innovative leaders able to manage, motivate, and encourage other employees can be a great competitive advantage ... [Show more ▼](#)

[Free Full Text from Publisher](#) ...

SUSTAINABILITY

Publisher name: MDPI

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
ENVIRONMENTAL SCIENCES <i>in SCIE edition</i>	Q2
ENVIRONMENTAL STUDIES <i>in SSCI edition</i>	Q2
GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY <i>in SCIE edition</i>	Q3
GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY <i>in SSCI edition</i>	Q3

Source: Journal Citation Reports [Go to Journal Citation Reports](#) 

C₄= 0,75

5. **Articolul citat:**

Kádár Beáta - Including labour market proposals in higher education offers, In Acta Oeconomica Universitatis Selye, International scientific journal, Vol. 6, No. 2., Komarno, 2017, 89-100.

The Impact of the Industry 4.0 Concept on Slovak Business Sustainability within the Issue of the Pandemic Outbreak

Semantic search result

Grencíkova, A; Kordos, M; (...); Berkovic, V

May 2021 | SUSTAINABILITY ▾ 13(9)

★ Enriched Cited References

Many studies have found that the most significant job structure changes in the Slovak business environment can be expected in production and logistics. The biggest manpower shortages are in the fields of mechanical engineering, production, construction, information sciences ar ... [Show more ▾](#)

SUSTAINABILITY

Publisher name: MDPI

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
ENVIRONMENTAL SCIENCES <i>in SCIE edition</i>	Q2
ENVIRONMENTAL STUDIES <i>in SSCI edition</i>	Q2
GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY <i>in SCIE edition</i>	Q3
GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY <i>in SSCI edition</i>	Q3

Source: Journal Citation Reports [Go to Journal Citation Reports](#) 

C_S= 0,75

6. **Articolul citat:**

Kádár Beáta - Including labour market proposals in higher education offers, In Acta Oeconomica Universitatis Selye, International scientific journal, Vol. 6, No. 2., Komarno, 2017, 89-100.

THE HUMAN RESOURCES AS AN IMPORTANT FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT

Semantic search result

Jasková, D and Havierníková, K

2020 | INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIETY ▼ 21(3), pp.1464-1478

The human resources present the key aspect of socioeconomic development, prosperity and competitiveness of each region due to the fact that contribute to increasing of employment, to the development of working places and improving the life standard of inhabitant ... [Show more](#) ▼

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIETY

Publisher name: UNIV MALAYSIA SARAWAK, FAC ECONOMICS & BUSINESS

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
BUSINESS <i>in ESCI edition</i>	Q4

Source: Journal Citation Reports [Go to Journal Citation Reports](#) 

If you have access to Journal Citation Reports™ through your institution's subscription, you can view the latest Journal Impact Factor™ and additional metrics to better understand a journal's content and audience.

$$C_6 = 0,25$$

7. **Articolul citat:**

Kádár Beáta, Reicher Regina Zsuzsánna: Education Supported by SME vs. SME Supported by Education, in PROCEEDINGS of FIKUSZ 2016, ISBN: 978-963-449-012-8, pg. 73-79.

The Indifferent, the Good Samaritan, the Brave and the Agent in Allais Paradox situation - or How Endowment Effect Influences Our Decision in Case of Allais Paradox?

Semantic search result

Kolnhofer-Derecskei, A

Dec 2017 | ORGANIZACIJA ▼ 50(4), pp.299-313

Background and purpose: Mainstream economic models do not take ownership into consideration. Only after the findings of behavioural economists was endowment effect widely observed. Endowment effect means that goods that one owns are valued higher than other goods not held ... [Show more ▼](#)

ORGANIZACIJA

Publisher name: SCIENDO

Journal Impact Factor™

JCR Category	Category Quartile
MANAGEMENT <i>in ESCI edition</i>	Q3

$$C_7 = 0,50$$

$$C = 0,75 + 0,25 + 0,75 + 0,75 + 0,75 + 0,25 + 0,50$$

$$C = 4$$