

## **Tematică**

### **Deontologie profesională**

1. Deontologia profesională în mass-media
2. Conceptul profesiei
3. „Experții încrederii”
4. Încredere cognitivă. Probabilitate și raționalitate
5. Încredere emotivă. Eemotivism, experiență, subiectivism
6. Construirea comunității. Comunicare și încredere
7. Cadrul legal și etic al profesiei

### **Etică**

1. Comunitate, comunicare, etică
2. Teorii etice în contextul comunicării
3. Etică în mass-media.
4. Reguli morale în media.
5. Coduri etice
6. Conceptul cenzurii
7. Libertatea expresiei și viața privată
8. Libertatea de exprimare și limitele sale
9. Discursul instigător la ură
10. Etică în relații publice. Codul etic în relații publice
11. Problema minciunii în spațiul public
12. Probleme etice aplicate.

### **Gândire critică**

1. Ce este gândirea critică?
2. Ce este argumentarea?
3. Argumente simple. Reconstrucția argumentelor
4. Argumente complexe. Evaluarea psihologică al argumentării
5. Conceptele de bază al gândirii critice

6. Limbajul argumentării
7. Operațiunile gândirii critice
8. Întrebare și răspuns
9. Sofisme
10. Gândirea critică în contextul noilor tehnologii

### **Relații publice sectoriale – politic**

1. De la retorică la marketing politic
2. Mass-media și sistemul politic
3. Construcțiile „realității politice”
4. Modelul interacțiunii între mass media și politica
5. Limbajul și simbolurile politice
6. Comunicarea în campania electorală
7. Comunicarea electorală în media digitală
8. Relații publice politice în epoca digitală
9. Comunicarea politică și cetățeanul

## Bibliografie

1. Apel, Karl Otto: *A transzcendentálpragmatikai diskurzuselmélet*, L'Harmattan Kiadó, 2015.
2. Arisztotelész: *Nikomakhoszi etika*, Európa, Budapest, 1987;
3. Bassham, Gregory (et al.): *Critical Thinking. A Student's Introduction*. McGraw-Hill, 2011.
4. Brooke, N. – Parker, R.: *Critical Thinking*. McGraw-Hill Higher Education, 2020.
5. Caristi, D. – Davie, W. : *Communication Law. Practical Applications in the Digital Age*. Routledge, 2018.
6. Chaffee, John: *Thinking Critically*. Wadsworth, Cengage Learning, 2012.
7. Chatfield, Tom: *Critical Thinking*. Sage, 2018.
8. Constituția României <https://www.constitutia.ro>
9. Darwall, Stephen (ed.): *Deontology*, Blackwell Publishing, 2003.
10. Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata <https://www.coe.int/hu/web/compass/the-universal-declaration-of-human-rights-full-version->
11. Ess, Charles: *Digital Media Ethics*. Polity Press, 2020.
12. Fortner, Robert and Mark Fackler (ed.): *The Handbook of Global Communication and Media Ethics*. Blackwell Publishing, Oxford, 2011.
13. Frunza, Sandu: *Comunicare etică și responsabilitate socială*. Tritonic Academic Books, 2011.
14. Habermas, Jürgen: *A kommunikativ etika*, Új mandátum, Budapest, 2001.
15. Kaid, Lee – Holtz-Bacha, Lynda Christina (ed): *Encyclopaedia of Political Communication*, Sage Publications, 2007.
16. Kant, Immanuel: *Az erkölcsök metafizikájának alapvetése*. Raabe Klett Kiadó, Budapest, 1998.
17. Kenski, Kate – Jamieson, Kathleen Hall: *The Oxford Handbook of Political Communication*. Oxford University Press, 2017.
18. Kovács, Barna: Affective and cognitive dimensions of trust in communication. In. *Acta Universitatis Sapientiae – Communicatio*, 7. 13-24. DOI: 10.2478/auscom-2020-0002, 2020.
19. Kovács, Barna: *Bevezetés a kritikai gondolkodásba*. Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2025.

20. Kovács, Barna: *Egyéni és/vagy intézményi korrupció*. In. Veress Károly (szerk.): Intézmény, lázadás, ethosz. Közelítések a bürokratikus hatalomhoz. 4. Kolozsvári Alkalmazott Etikai Konferencia előadásai 2014. június 7. Pro Philosophia - Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2015. p. 213-226. ISBN: 978-606-8074-12-2, ISBN 978-606-8145-86.
21. Kovács, Barna: *Emlékezet és esemény Paul Ricoeur filozófiájában*. Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2015. p. 212
22. Kovács, Barna: Hírfolyam konstrukciók a közösségi médiában. In. Ungvári Zrinyi Imre (szerk.): *A szimulákrumok és a beteljesülés ígérete*. 6. Kolozsvári Alkalmazott Etikai Konferencia előadásai. Pro Philosophia Kiadó – Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2017.
23. Kovács, Barna: *Jegyzet a privátról való beszéd alapvetéséhez*. In. Korunk, Kolozsvár, (Cluj-Napoca), augusztus, 2017. p. 21-25.
24. Krokovay, Zsolt: *Médiaetika*. L'Harmattan kiadó, Budapest, 2003.
25. Lipschultz, Jeremy Harris: *Social Media Communication. Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. Routledge, 2018.
26. MacIntyre, Alasdair: *Az erény nyomában*. Osiris, Budapest, 1999.
27. Margitay, Tihamér: *Az érvelés mestersége*. Typotex Kiadó, 2007. 23-127, 357-541.
28. Mazzoleni, Gianpietro: *Politikai kommunikáció*, Osiris, Budapest, 2002.
29. McNair, Brian: *An Introduction to Political Communication*, Routledge, 2011.
30. Mill, J. S.: Haszonelvűség. In: Mill J. S.: *A szabadságról. Haszonelvűség*. Magyar Helikon, Budapest, 1980.
31. Patterson, P. – Wilkins, L. – Painter, C.: *Media Ethics: Issues and Cases*. Rowman & Littlefield, 2019.
32. Perloff, Richard M.: *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. Routledge, 2018.
33. Platón: *Az állam*. Gondolat, Budapest, 1989.
34. Radácsi László: *Gondolkodj okosan! Az intellektuális szupererő*. MCC Press, Budapest, 2024.
35. Radu, Raluca-Nicoleta (ed.): *Deontologia comunicării publice*. Polirom, 2015.
36. Rivers, W. L., Mathews, C.: *Médiaetika*. Bagolyvár Könyvkiadó, 1993.
37. Rus, Flaviu Calin: *PR politic*, Institutul European, 2006.
38. Scheler, Max: *A formalizmus az etikában és a materiális értékética*. Gondolat, Budapest, 1979;

39. Stromback, J. – Kioussis, S. (ed): *Political Public Relations. Principles and Applications*. Routledge, 2011.
40. Trent, J.S., Friedenber, R.V., Denton, R.E.: *Political Campaign Communication. Principles and Practices*. Rowman & Littlefield Publishers, 2011.
41. Ungvári-Zrínyi Imre, *Bevezetés az etikába*. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006.
42. Ungvári, Zrínyi Imre: *Alkalmazott etika*. Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2007.
43. Veneti, Anastasia – Jackson, Daniel – Lilleker, Darren G. (ed.): *Visual Political Communication*. Palgrave Macmillan, 2019.
44. Weston, Anthony – Bloch-Schulman, Stephen: *Thinking Through Questions. A Concise Invitation to Critical, Expansive, and Philosophical Inquiry*. Hackett Publishing Company, 2020.
45. Wilkins, Lee – Christians, Clifford : *The Routledge Handbook Of Mass Media Ethics*. Routledge, 2020.