

Thematics

Professional Deontology

1. Professional Deontology in Mass Media
2. The Concept of Profession
3. "Experts of Trust"
4. Cognitive Trust: Probability and Rationality
5. Emotional Trust: Emotivism, Experience, Subjectivism
6. Community Building: Communication and Trust
7. The Legal and Ethical Framework of the Profession

Ethics

1. Community, Communication, Ethics
2. Ethical Theories in the Context of Communication
3. Media Ethics
4. Moral Norms in the Media
5. Ethical Codes
6. The Concept of Censorship
7. Freedom of Expression and the Right to Privacy
8. Freedom of Expression and Its Limits
9. Hate Speech
10. Ethics in Public Relations: The PR Ethical Code
11. The Problem of Lying in the Public Sphere
12. Applied Ethical Issues

Critical Thinking

1. What Is Critical Thinking?
2. What Is Argumentation?
3. Simple Arguments: Reconstructing Arguments
4. Complex Arguments: Psychological Assessment of Argumentation

5. Fundamental Concepts of Critical Thinking
6. The Language of Argumentation
7. Operations of Critical Thinking
8. Question and Answer
9. Logical Fallacies
10. Critical Thinking in the Context of New Technologies

Public Relations in Politics

1. From Rhetoric to Political Marketing
2. Mass Media and the Political System
3. Constructions of "Political Reality"
4. Models of Interaction Between Mass Media and Politics
5. Political Language and Symbols
6. Communication During Electoral Campaigns
7. Electoral Communication in Digital Media
8. Political Public Relations in the Digital Age
9. Political Communication and the Citizen

Bibliography

1. Apel, Karl Otto: *A transzcendentálpragmatikai diskurzuselmélet*, L'Harmattan Kiadó, 2015.
2. Arisztotelész: *Nikomakhoszi etika*, Európa, Budapest, 1987;
3. Bassham, Gregory (et al.): *Critical Thinking. A Student's Introduction*. McGraw-Hill, 2011.
4. Brooke, N. – Parker, R.: *Critical Thinking*. McGraw-Hill Higher Education, 2020.
5. Caristi, D. – Davie, W. : *Communication Law. Practical Applications in the Digital Age*. Routledge, 2018.
6. Chaffee, John: *Thinking Critically*. Wadsworth, Cengage Learning, 2012.
7. Chatfield, Tom: *Critical Thinking*. Sage, 2018.
8. Constituția României <https://www.constitutia.ro>
9. Darwall, Stephen (ed.): *Deontology*, Blackwell Publishing, 2003.
10. Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata <https://www.coe.int/hu/web/compass/the-universal-declaration-of-human-rights-full-version->
11. Ess, Charles: *Digital Media Ethics*. Polity Press, 2020.
12. Fortner, Robert and Mark Fackler (ed.): *The Handbook of Global Communication and Media Ethics*. Blackwell Publishing, Oxford, 2011.
13. Frunza, Sandu: *Comunicare etică și responsabilitate socială*. Tritonic Academic Books, 2011.
14. Habermas, Jürgen: *A kommunikativ etika*, Új mandátum, Budapest, 2001.
15. Kaid, Lee – Holtz-Bacha, Lynda Christina (ed): *Encyclopaedia of Political Communication*, Sage Publications, 2007.
16. Kant, Immanuel: *Az erkölcsök metafizikájának alapvetése*. Raabe Klett Kiadó, Budapest, 1998.
17. Kenski, Kate – Jamieson, Kathleen Hall: *The Oxford Handbook of Political Communication*. Oxford University Press, 2017.
18. Kovács, Barna: Affective and cognitive dimensions of trust in communication. In. *Acta Universitatis Sapientiae – Communicatio*, 7. 13-24. DOI: 10.2478/auscom-2020-0002, 2020.
19. Kovács, Barna: *Bevezetés a kritikai gondolkodásba*. Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2025.

20. Kovács, Barna: *Egyéni és/vagy intézményi korrupció*. In. Veress Károly (szerk.): *Intézmény, lázadás, ethosz. Közelítések a bürokratikus hatalomhoz*. 4. Kolozsvári Alkalmazott Etikai Konferencia előadásai 2014. június 7. Pro Philosophia - Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2015. p. 213-226. ISBN: 978-606-8074-12-2, ISBN 978-606-8145-86.
21. Kovács, Barna: *Emlékezet és esemény Paul Ricoeur filozófiájában*. Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2015. p. 212
22. Kovács, Barna: *Hírfolyam konstrukciók a közösségi médiában*. In. Ungvári Zrinyi Imre (szerk.): *A szimulákrumok és a beteljesülés ígérete*. 6. Kolozsvári Alkalmazott Etikai Konferencia előadásai. Pro Philosophia Kiadó – Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2017.
23. Kovács, Barna: *Jegyzet a privátról való beszéd alapvetéséhez*. In. Korunk, Kolozsvár, (Cluj-Napoca), augusztus, 2017. p. 21-25.
24. Krokovay, Zsolt: *Médiaetika*. L'Harmattan kiadó, Budapest, 2003.
25. Lipschultz, Jeremy Harris: *Social Media Communication. Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. Routledge, 2018.
26. MacIntyre, Alasdair: *Az erény nyomában*. Osiris, Budapest, 1999.
27. Margitay, Tihamér: *Az érvelés mestersége*. Typotex Kiadó, 2007. 23-127, 357-541.
28. Mazzoleni, Gianpietro: *Politikai kommunikáció*, Osiris, Budapest, 2002.
29. McNair, Brian: *An Introduction to Political Communication*, Routledge, 2011.
30. Mill, J. S.: *Haszonelvűség*. In: Mill J. S.: *A szabadságról. Haszonelvűség*. Magyar Helikon, Budapest, 1980.
31. Patterson, P. – Wilkins, L. – Painter, C.: *Media Ethics: Issues and Cases*. Rowman & Littlefield, 2019.
32. Perloff, Richard M.: *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. Routledge, 2018.
33. Platón: *Az állam*. Gondolat, Budapest, 1989.
34. Radácsi László: *Gondolkodj okosan! Az intellektuális szupererő*. MCC Press, Budapest, 2024.
35. Radu, Raluca-Nicoleta (ed.): *Deontologia comunicării publice*. Polirom, 2015.
36. Rivers, W. L., Mathews, C.: *Médiaetika*. Bagolyvár Könyvkiadó, 1993.
37. Rus, Flaviu Calin: *PR politic*, Institutul European, 2006.
38. Scheler, Max: *A formalizmus az etikában és a materiális értékética*. Gondolat, Budapest, 1979;

39. Stromback, J. – Kioussis, S. (ed): *Political Public Relations. Principles and Applications*. Routledge, 2011.
40. Trent, J.S., Friedenber, R.V., Denton, R.E.: *Political Campaign Communication. Principles and Practices*. Rowman & Littlefield Publishers, 2011.
41. Ungvári-Zrínyi Imre, *Bevezetés az etikába*. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006.
42. Ungvári, Zrínyi Imre: *Alkalmazott etika*. Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2007.
43. Veneti, Anastasia – Jackson, Daniel – Lilleker, Darren G. (ed.): *Visual Political Communication*. Palgrave Macmillan, 2019.
44. Weston, Anthony – Bloch-Schulman, Stephen: *Thinking Through Questions. A Concise Invitation to Critical, Expansive, and Philosophical Inquiry*. Hackett Publishing Company, 2020.
45. Wilkins, Lee – Christians, Clifford : *The Routledge Handbook Of Mass Media Ethics*. Routledge, 2020.