



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

**Tematica și bibliografia pentru examenul de promovare în cariera didactică pentru
postul de profesor universitar, poziția 7, Departamentul de Economie și Business,
Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea**

Disciplinele din planul de învățământ:

Instrumente statistice utilizate în administrarea afacerilor

Instrumente statistice utilizate în industria ospitalității

Starting a business

Tematica:

1. Utilizarea testului χ^2 pentru studierea relațiilor dintre indicatorii economici
2. Statistică descriptivă în administrarea afacerilor – indicatori pentru analiza performanței firmei
3. Analiza varianței multifactoriale (ANOVA/MANOVA) în evaluarea strategiilor manageriale
4. Sondajele statistice ca instrument de fundamentare a deciziilor manageriale
5. Analiză factorială și Principal Component Analysis (PCA) pentru construirea indicatorilor sintetici
6. Validarea și scalarea modelelor de afaceri prin metode experimentale
7. Impactul antreprenoriatului și al IMM-urilor asupra economiei
8. Evaluarea oportunităților pentru pornirea de noi afaceri
9. Planificarea simplă a cash-flow-ului pentru start-up-uri
10. Modele avansate de business în economia digitală

Bibliografie:

1. Andrei, T., Statistică și econometrie, Editura Economică, București, 2004
2. Anghelache, C., Anghel M. G., Statistica economică generală, Editura Economică, București, 2023
3. Anghelache, C., Anghel, M. G, Iacob, S., Statistica teoretică și economică, Editura Economică, București, 2020
4. Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E., Multivariate Data Analysis. 7th Edition, Pearson, New York, 2010
5. Newbold, P., Carlson W.L., Thorne, B., Statistics for Business and Economics, Global Edition, Editura Pearson Education Limited, 2022
6. Spiegelhalter, D., The art of statistics. How to learn from data. Penguin books, Pelikan Books series, London, 2020

7. Baumol, W.J., Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive, *in The Journal of Political Economy*, Vol. 98, No. 5, Part 1, 1990, pp. 893-921, <https://www.jstor.org/stable/2937617?seq=1>
8. Bygrave WD., The entrepreneurial process. The portable MBA in entrepreneurship. 2004; 2:1-26.
9. GEM 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check, <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=51621>
10. OECD (2023). *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2023*
11. Sadiqin, A, Entrepreneur Financial Patterns for SMES and Startups. *International Journal of Economics, Business and Management Research* 4, no. 07, 2020, 143-155.
12. Szydło, J., Szpilko, D., Glińska, E., Kobylińska, U., Rollnik-Sadowska, E. and Ryciuk, U., 2022. *Theoretical and practical aspects of business activity. Starting a business*. Publishing House of Bialystok University of Technology.
13. Teppo, F., Gambardella, A., Stern, S., Zenger, T., Lean startup and the business model: Experimentation revisited, *Long Range Planning*, Volume 53, Issue 4, 2020, 101889, <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.06.002>.
14. Toxirovna, Toshaliyeva Saodat, Steps to Start a Business. *IMRAS* 7, no. 1. 2024, 718-720.

Director de departament
Prof. univ. dr. habil Dorin Paul BÂC