

Listă de publicații – Iulian Oană, PhD

Cărți de unic autor

Nr. crt.	An	Publicație
1	2025	Oană, I. (2025). <i>Analiza rețelelor semantice. Exercițiu de sociologie reflexivă</i> . Pro Universitaria. ISBN: 978-606-26-2063-9. (editura Pro Universitaria se află în lista de edituri A2 pentru domeniul Sociologie)

Cărți coordonate

Nr. crt.	An	Publicație
1	2019	Croitoru, C., Becut-Marinescu, A., Oană, I. (coord.) (2019). <i>La vitalité culturelle des villes de Roumanie</i> . Editura Universitară, ISBN 978-606-28-0959-1. (editura Universitară se află în lista de edituri A2 pentru domeniul Sociologie)

Articole publicate în jurnale internaționale cu factor de impact

Nr. crt.	An	Publicație
1	2026	Hâncean, M.G., McCarty, C., Molina, J.L., Geantă, M., Lerner, J., Mihăilă, B.E., Oană, I. and Cioroboiu, C., 2026. Adapting Longitudinal Personal Network Research through Participation: Reflections from a Rural Study. <i>International Journal of Qualitative Methods</i> , 25, 1-17 (in press). https://doi.org/10.1177/16094069261456267
2	2026	Mihăilă, B.E., Hâncean, M.G., Geantă, M., Cioroboiu, C., Lerner, J., Molina, J.L., Tron-Lozai, A., Vidrașcu, B.A. and Oană, I. , 2026. From stakeholder mapping to statistical modeling: an illustrative demonstration of end-to-end Net-Map methodology for health governance analysis. <i>Archives of Public Health</i> , 84(89). https://doi.org/10.1186/s13690-026-01879-2
3	2025	Hâncean, M.G., Lerner, J., Perc, M., Molina, J.L., Geantă, M., Oană, I. and Mihăilă, B.E., 2025. Processed food intake assortativity in the personal networks of older adults. <i>Scientific Reports</i> , 15(1), p.10459. https://doi.org/10.1038/s41598-025-94969-0
4	2024	Mihăilă, B.E., Hâncean, M.G., Perc, M., Lerner, J., Oană, I. , Geantă, M., Molina, J.L. and Cioroboiu, C., 2024. Cross-sectional personal network analysis of adult smoking in rural areas. <i>Royal Society Open Science</i> , 11(11). https://doi.org/10.1098/rsos.241459

5	2024	Oană, I. , Hâncean, M.G., Perc, M., Lerner, J., Mihăilă, B.E., Geantă, M., Molina, J.L., Tincă, I. and Espina, C., 2024. Online media use and COVID-19 vaccination in real-world personal networks: Quantitative study. <i>Journal of Medical Internet Research</i> , 26, p.e58257. https://doi.org/10.2196/58257
6	2022	Hâncean, M.G., Ghiță, M.C., Perc, M., Lerner, J., Oană, I. , Mihăilă, B.E., Stoica, A.A. and Bunaciu, D.A., 2022. Disaggregated data on age and sex for the first 250 days of the COVID-19 pandemic in Bucharest, Romania. <i>Scientific Data</i> , 9(1), p.253. https://doi.org/10.1038/s41597-022-01374-7
7	2022	Hâncean, M.-G., Lerner, J., Perc, M., Oană, I. , Bunaciu D.A., Stoica, A.A., Ghiță, M.C. Occupations and their impact on the spreading of COVID-19 in urban communities. <i>Scientific Reports</i> , 12 (1)14115 (2022) doi: https://doi.org/10.1038/s41598-022-18392-5

Articole în jurnale indexate Scopus

Nr. crt.	An	Publicație
1	2018	Oană, I. (2018). Network Effects on Rhythms of Scientific Publications. <i>International Review of Social Research</i> , 8(2). 143-155. https://doi.org/10.2478/irsr-2018-0016

Capitole în volume colective

Nr. crt.	An	Publicație
1	2020	Sandu, D. & Oană, I. Cultural leisure practices in public spaces. In 2019 Cultural consumption barometer. <i>Experience and cultural leisure practices</i> . (coord. Croitoru, C. & Becut, A.) pp. 11 – 48 (Editura Universitară, 2020) ISSN 2393 - 3062; Volum cu ISBN 978-606-28-1145-7. (editura Universitară se află în lista de edituri A2 pentru domeniul Sociologie)
2	2018	Hâncean, M.-G. & Oană, I. Non-public cultural consumption. In 2017 Cultural consumption barometer. <i>Culture on the eve of the great union centenary: identity, heritage and cultural practices</i> (coord. Croitoru, C. & Becut, A.) pp. 169 – 206 (Editura Universitară, Bucharest, 2018) ISSN 2393 - 3062; Volum cu ISBN 978-606-28-0752-8. (editura Universitară se află în lista de edituri A2 pentru domeniul Sociologie)
3	2017	Hâncean, M.-G. & Oană, I. Social Capital and Cultural Consumption Among Seniors. In 2016 Cultural consumption barometer. <i>An in-depth analysis of the cultural consumption practices</i> . (coord. Croitoru, C. & Becut, A.) pp. 165 – 209 (Pro Universitaria, Bucuresti, 2017) ISSN 2393 - 3062; Volum cu ISBN 978-606-26-0782-1. (editura Pro Universitaria se află în lista de edituri A2 pentru domeniul Sociologie)
4	2016	Oană, I. Consum cultural non-public. In <i>Barometrul de consum cultural 2015. Preferințe, practice și tendințe</i> . (coord. Croitoru, C. & Becut, A.) pp. 60 – 109 (Pro Universitaria, Bucuresti, 2016) ISSN 2393 - 3062; Volum cu

		ISBN 978-606-26-0782-1. (editura Pro Universitaria se află în lista de edituri A2 pentru domeniul Sociologie)
5	2016	Oană, I. Calitatea vieții și valori culturale urbane. In <i>Studiu de consum cultural la nivelul orașului București</i> . (coord. Croitoru, C. & Becut, A.) pp. 105 – 145 (Pro Universitaria, Bucuresti, 2016); Volum cu ISBN 978-606-26-0689-3.