



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : secretariat@man.ase.ro



DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIOUMANE

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA CONCURSULUI PENTRU OCUPAREA POSTULUI NR. 23 ASISTENT

Disciplina: *etică și integritate academică. Învățare, gândire critică, cercetare și scriere academică*

Tematică:

1. Concepte și distincții fundamentale ale eticii; relația legalitate – moralitate; specificul eticii și integrității academice.
2. Cadre de evaluare etică; principii, norme și reguli.
3. Libertatea academică; avertizarea de integritate (whistleblowing).

Bibliografie:

- Socaciu, Emanuel, Vică, Constantin, Mihailov, Emilian, Gibea, Toni, Mureșan, Valentin, Constantinescu, Mihaela (eds), *etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, România.
- Mureșan, Valentin, *Managementul eticii în organizații*, Editura Universității din București, 2009, România.
- Mureșan, Valentin, Constantinescu, Mihaela, *Instituționalizarea eticii: mecanisme și instrumente*, Editura Universității din București, 2013, România.

Disciplina: *Filosofie*

Tematică:

1. Filosofie socială și politică. Analiza filosofică a principalelor forme de organizare socio-politică. Spațiu public, spațiu privat și spațiu virtual.
2. Filosofia moralei. Teorii etice fundamentale. Etica aplicată.

Bibliografie:

- Vasile Macoviciuc (coord.), Ștefan-Dominic Georgescu, Ionuț Anastasiu, Dragoș Bîgu, Sergiu Balan et alii, *Filosofie. Tematizări contemporane*, ASE, București, 2010, România.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : secretariat@man.ase.ro



Disciplina: *Etică și integritate academică*

Tematică:

1. Rolul codurilor și instrumentelor instituționale de implementare a eticii academice; reglementarea eticii cercetării la nivel european („Codul european de conduită pentru integritate în cercetare”); infrastructura etică a unei universități și trainingul etic .
2. Responsabilitatea morală a cercetătorilor în domeniul socio-economic; responsabilitatea socială a comunităților epistemice academice; principiul precauției și cercetările riscante. Dezvoltarea unui climat etic incluziv; dreptate, echitate și integritate în accesul la resurse de cercetare.

Bibliografie:

- Gîbea, Toni; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Socaciu, Emanuel; Mureșan, Valentin, *Etică și integritate academică - instrumente suplimentare*, Editura Universității din București, București, 2018, https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/12/Etica-si-integritate-academica_instrumente-suplimentare.pdf (Open Access).
- Șercan, Emilia, *Deontologie academică – ghid practic*, Editura Universității din București, București, 2017, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp->

Disciplina: *Etică și deontologie profesională*

Tematică:

1. Probleme etice în managementul resurselor umane. Probleme etice în procesul de selecție și recrutare de personal, discriminare și hărțuire sexuală. Politici corporative de acțiune afirmativă.
2. Probleme etice în managementul resurselor umane. Participarea angajaților la procesul decizional, norme etice privind cercetarea disciplinară și concedierea angajaților.

Bibliografie:

- Bîgu, Dragoș, *Etica în afaceri. Structuri conceptuale și aplicații*, Editura ASE, București, 2014, România.
- Mureșan, Valentin, *Managementul eticii în organizații*, Editura Universității din București, București, 2009, România.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : secretariat@man.ase.ro



Disciplina: Etică în afaceri (engleză)

Tematică:

1. Perspectiva bazată pe piață liberă. Competiție și cooperare în afaceri; interesul rațional.
2. Acționari și stakeholderi. Dezbateri etice privind obiectivul unei afaceri. Probleme etice privind relația dintre manageri și acționari.
3. Responsabilitatea socială corporativă.

Topics:

1. The free-market perspective. Competition and cooperation in business; enlightened self-interest.
2. Shareholders and stakeholders. The objective of a business: ethical debates. Ethical issues in the relationship between managers and shareholders.
3. Corporate social responsibility.

Bibliografie:

- Craciun, Dan, Business Ethics. Basic Concepts and Principles. Theory and Cases, ASE, Bucuresti, 2012, România.
- Crane & Matten, Business Ethics, Oxford University Press, Oxford, 2004, Marea Britanie.
- De George, Richard T., Business Ethics, Pearson / Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii.
- Velasquez, Manuel, Business Ethics. Concepts and Cases, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006, Statele Unite ale Americii.