

Universitatea Titu Maiorescu din București

Facultatea de Psihologie

Program Master: Tehnici de Comunicare și Influență Socială

Concurs pentru ocuparea postului de CONFERENȚIAR UNIVERSITAR, poziția 3

Disciplinele postului: Tehnici și metode de influență socială I; Tehnici și metode de influență socială II; Practică de specialitate

Domeniul Psihologie

Post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 371, Partea a III-a, din 27 noiembrie 2025

LISTA DE LUCRĂRI¹
a candidatului Zaharia Alina

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări menționate mai jos (cu referințe bibliografice complete):

R1. Zaharia, A., Gonța, I. (2024). The healthy eating movement on social media and its psychological effects on body image. *Frontiers in Nutrition*, 11, 1474729.

R2. Zaharia, A. (2025). Body Image: A Review of the Impact of Social Platforms on Ideal Beauty Standards in *Journal of communication and behavioural sciences*, 6(1), iunie 2025 Editura Fundației România de Măine, ISSN: 2668-9650, revistă indexată BDI: CEEOL, EBSCO and Ulrich's Periodicals Directory

R3. Zaharia, A. (2025). GenAI- valuable Teammate of Learning Organizations. În *Journal of communication and behavioural sciences*, 6(2), dec 2025 Editura Fundației România de Măine, ISSN: 2668-9650, revistă indexată BDI: CEEOL, EBSCO and Ulrich's Periodicals Directory

R4. Zaharia, A. (2025). Psychosocial Aspects of the Relationship between Perceptions towards Generative AI and Technostress. In *Proceedings of the Traders International Conference on Multidisciplinary Studie*, Sakarya, Türkiye, (e-ISBN: 978-625-96285-6-1),.

R5. Gărdan, I. P., Manu, M. B., Gărdan, D. A., Negoită, L. D. L., Paștiu, C. A., Ghiță, E., & Zaharia, A. (2025, February). Adopting AI in education: optimizing human resource management considering teacher perceptions. In *Frontiers in Education* (Vol. 10, p. 1488147). Frontiers Media SA.

R6. Zaharia, A. (2018). Psihologie organizațională, București: Editura Trei, ISBN 978-606-40-0569-4,

R7. Zaharia, A. (2023). Imaginea de sine-fantezie sau realitate?, București: Editura Trei, 978-606-40-2003-1

2. Teza/tezele de doctorat:

T1. Zaharia, A. (2012). *Aspecte psihosociale ale imaginii de sine și integrării sociale la adolescenți*. Universitatea București, Facultatea de Psihologie,

3. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală (dacă este cazul):

B1.

B2.

4. Cărți de specialitate și capitole în cărți de specialitate (cu referințe bibliografice complete):

C1. Zaharia, A. (2018). Psihologie organizațională, București: Editura Trei, ISBN 978-606-40-0569-4,

C2. Zaharia, A. (2023). Imaginea de sine-fantezie sau realitate?, București: Editura Trei, 978-606-40-2003-1

C4. Zaharia, A. (2024). Psihologie organizațională, Editura Universității Titu Maiorescu. Editura Hamangiu, ISBN 978-606-27-2534-1

C5. Tehnici de comunicare și influență socială. București: Editura Pro Universitaria, 978-606-26-2248-0-

C6. Psihologie organizațională și managerială. București: Editura Pro Universitaria, 978-606-26-2249-7-

C3. Zaharia, A. (2026). Cunoașterea de sine-un ideal realizabil, București. Editura Trei,

5. Articole/studii in extenso în reviste de specialitate (cu referințe bibliografice complete):

A1. Zaharia, A. (2017). Psychosocial Aspects of the eelation between the Occupatiopnal stress and the Quality of ILfe. În *Romanian Journal of Experimental Applied Psychology*, vol 8, p. 276, ISSN: 2286-1831, revistă indexată BDI: Copernicus și EBSCO.

¹ Se prezintă obligatoriu și în format PDF, cu semnătura în clar, dar fără semnătură olografă, obținut prin conversie a fișierului Word sau Excel (nu scanat).



A2. Zaharia, A. (2018). Rolul stimei de sine în formarea imaginii de sine la adolescenți. *Studia Doctoralia*, 2(1), 88-95
DOI:10.47040/sd/sdpsych.v2i1.21

A3. Zaharia, A., Gonța, I. (2024). The healthy eating movement on social media and its psychological effects on body image. *Frontiers in Nutrition*, 11, 1474729.

A4. Zaharia, A. (2025). Body Image: A Review of the Impact of Social Platforms on Ideal Beauty Standards în *Journal of communication and behavioural sciences*, 6(1), iunie 2025 Editura Fundației România de Măine, ISSN: 2668-9650, revistă indexată BDI: CEEOL, EBSCO and Ulrich's Periodicals Directory

A5. Gârdan, I. P., Manu, M. B., Gârdan, D. A., Negoită, L. D. L., Paștiu, C. A., Ghiță, E., & Zaharia, A. (2025, February). Adopting AI in education: optimizing human resource management considering teacher perceptions. In *Frontiers in Education* (Vol. 10, p. 1488147). Frontiers Media SA

A6. Zaharia, A. (2025). GenAI- valuable Teammate of Learning Organizations. În *Journal of communication and behavioural sciences*, 6(2), dec 2025 Editura Fundației România de Măine, ISSN: 2668-9650, revistă indexată BDI: CEEOL, EBSCO and Ulrich's Periodicals Directory

A7. Zaharia, A. (2025). Psychosocial Aspects of the Relationship between Perceptions towards Generative AI and Technostress. In *Proceedings of the Traders International Conference on Multidisciplinary Studie*, Sakarya, Türkiye, (e-ISBN: 978-625-96285-6-1),

6. Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate (cu referințe bibliografice complete):

P1. Zaharia, A. (2008). Relația dintre socioafectivitate și comunicarea interpersonală la adolescenți, în *Volumul Sesiunii de Comunicări Științifice International Conference „Psychology and Society”* Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-606-8002-40-8

P2. Zaharia, A. (2009). Aspecte psihosociale ale relației dintre imaginea de sine și integrarea socială a tinerilor, în *Volumul Sesiunii de Comunicări Științifice International Conference „Psychology and Society”* Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-606-8002-40-8

P3. Zaharia, A. (2010). Aspecte psihosociale privind imaginea de sine și stilul atribuțional în adaptarea socială a adolescenților, în *Volumul Sesiunii de Comunicări Științifice International Conference „Psychology and Society”* Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-606-8002-40-8,

P4. Zaharia, A. (2011). Structura și dinamica personalității la adolescenți, *Volumul Sesiunii de Comunicări Științifice International Conference „Psychology and Society”* Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 606-8002-60-6978-

P5. Zaharia, A. (2011). Eul și imaginea de sine în structura personalității (cu privire specială la personalitatea adolescenților), *Volumul Sesiunii de Comunicări Științifice International Conference „Psychology and Society”* Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-606-8002-60-6

P6. Zaharia, A. (2011). Procesul socializării și integrării sociale la adolescenți, *Volumul Sesiunii de Comunicări Științifice International Conference „Psychology and Society”* Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-606-8002-60-6

P7. Zaharia, A. (2012). Adolescent Orientation to Social Environment, în *Volumul Conferinței Internaționale „ Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”*, page 317-320, RePEc / SSRN.

P8. Zaharia, A. (2012). The Role of Socialization in the School Environment, în *Volumul Conferinței Internaționale „ Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”*, pg. 321-327, RePEc / SSRN

P9. Zaharia, A. (2013). Adolescence. Past. Present. Future, în *Volumul Conferinței Internaționale „ Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”* ISBN 978-606-8002-60-6., RePEc / SSRN.

P10. Zaharia, A. (2014). Psychosocial Aspects of Organizational Stress, în *Volumul Conferinței Internaționale „ Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”*. Vol. 8, ISSN 2248-0064. RePEc / SSRN

P11. Zaharia, A. (2014). Psychosocial Aspects of the Relationship between Motivation-Performance-Job Satisfaction. în *Volumul Conferinței Internaționale „ Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”* ISBN 978-3-9503145, RePEc / SSRN.

P12. Zaharia, A (2015). Psychosocial Aspects of Quality of Working Life, în *Volumul Conferinței Internaționale „ Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”*, SSN 2248-0064, RePEc / SSRN.

P13. Zaharia, A (2016). Psychosocial Aspects of Motivation - Performance - Satisfaction Relationship, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, ISSN 2248-0064, RePEc / SSRN.

P14. Zaharia, A (2016). Psychosocial aspects of the relationship between the facets of professional motivation and job satisfaction, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, ISSN 2248-0064, RePEc / SSRN.

P15. Zaharia, A (2017). Job Attitude and Organizational Commitment. în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISSN 2248-0064, RePEc / SSRN.

P16. Zaharia, A (2018). Labor migration - causes and repercussions, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-606-8002-60-6, RePEc / SSRN.

P17. Zaharia, A (2019). The Opportunities for the Professional Career Development of Young People, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISSN 2248-006, RePEc / SSRN.

P18. Zaharia, A. Constantin, M. (2019). Abusive Supervision and Organizational Commitment, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, noiembrie 2019, Universitatea Titu Maiorescu, RePEc / SSRN.

P19. Zaharia, A (2020). Behavioral Alternatives in Normative Conditions and Situational Requirements, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISSN-ul seriei: 2248-0064, RePEc / SSRN.

P20. Zaharia, A (2021). The Impact of Professional Life on the Quality of Personal Life, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, 978-606-8002-60-6, RePEc / SSRN.

P21. Zaharia, A (2022). Fairness (Fair Play) of leaders - Predictor of organizational. „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-3-9503145-6-4, RePEc / SSRN.

P22. Zaharia, A., Furnea, A., Nanu, V. (2023). The Psychosocial Impact of Sexual Harassment in Creative Organisations în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-3-9503145-8-8, RePEc / SSRN.

P23. Zaharia, A., Sadik, A., Vlădescu, A. (2023). Difficulties in Adaptation and Organizational Integration of Neurodivergent People, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-3-9503145-8-8, RePEc / SSRN.

P24. Zaharia, A., Dragomir, C.M. (2024). Abundance Consciousness in the Recruitment Process in Österreichisch-Rumänischer Akademischer Verein (Viena), ISSN: 2248-0064, RePEc / SSRN.

P25. Radu, E., Zaharia, A., Mihalcea, A. (2024). The Impact of Professional Life on the Quality of Personal Life, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISBN 978-3-9503145-8-8, RePEc / SSRN.

P26. Zaharia, A., Dumitrescu, C.N., Antonescu, E., Zacon, I. (2025). Awareness of Personal Competence – A Component of Professional Satisfaction, în Volumul Conferinței Internaționale „Education and Creativity for a Knowledge-Based Society”, Universitatea Titu Maiorescu, ISBN: 978-3-9503145-8-8, RePEc / SSRN.

7. Proiecte de cercetare/dezvoltare pe bază de contract/grant (director grant/membru în echipă):

G1.
G2.

8. Alte lucrări și contribuții științifice:

L1.
L2.

9. Traduceri de lucrări științifice:

TR1.
TR2.

Declar pe proprie răspundere că datele prezentate sunt în conformitate cu realitatea

Data: 08.01.2026

(prenume, nume, semnătura)

Zaharia Alina

