

UNIVERSITATEA SPIRU HARET

Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice Brașov

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Funcția didactică: *CONFERENȚIAR UNIVERSITAR*

Poziția postului din statul de funcțiuni: 9

**FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR (MINIMALE)
PROPRII UNIVERSITĂȚII
PENTRU OCUPAREA POSTULUI DIDACTIC DE
-CONFERENȚIAR UNIVERSITAR-**

Candidat NUMELE ȘI PRENUMELE: ALEXANDRESCU MIHAI BOGDAN
GRADUL DIDACTIC (FUNCȚIA ACTUALĂ): LECTOR UNIVERSITAR
Data nașterii: 22.04.1975

I. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior/Facultatea	Programul de studii	Perioada	Titlul acordat	Media generală de licență
1.	Institutul Militar de Intendență și Finanțe "Gheorghe Lazar" Sibiu Facultatea de Intendență și Finanțe	Logistică Marketing	1993-1997	Licențiat logistică- markeitng	8,95

II. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior/Facultatea	Domeniul	Specializarea	Media generală
1.	Școala Națională de Științe Politice și Administrative Facultatea de Administrație Publică	Managementul Sectorului Public	Master în Managementul Sectorului Public	10

III. STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Nr. ordin al M.E.N.
1.	Universitatea Transilvania din Brașov, Școala doctorală interdisciplinară	Marketing	30199/25.03.2010

IV. STUDII ȘI BURSE POSTDOCTORALE

Nr. crt.	Țara/Instituția	Domeniul/ Specializarea	Tipul de bursă

V. GRADE DIDACTICE/FUNCȚIA PROFESIONALĂ

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Gradul didactic sau funcția profesională
1.	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Departamentul de Management și Informatică Economică	Științe economice	2011-2012	Lector universitar asociat
2.	Universitatea <i>Spiru Haret</i> București, Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice Brașov, Departamentul de Științe Juridice și Științe Economice	Științe economice	2017- prezent	Lector universitar

VI. STANDARDE MINIMALE NECESARE OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE-DEZVOLTARE: completate, conform Anexelor prevăzute în O.M. 6129/2016 publicat în M.O. partea I, Nr. 123/15.02.2017.

STANDARDE MINIMALE SPECIFICE DOMENIULUI

27. Comisia de științe economice și administrarea afacerilor, conform Ordinului 6129/2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior

Nr. Standard	Componente standard conferențiar universitar	Standarde/indicatori/suma indicatori	Punctaj/condiții realizat(e) de candidat	Standard minimal conferențiar/ CSII	Îndeplinit/ neîndeplinit
S.1.	Obținerea unui scor final(S), calculat pe baza articolelor și citărilor în reviste ISI cu scor de influență absolut(AIS) nenul astfel: $S=P+C$	P= total punctaj articole ISI C= total punctaj citări art. ISI	P=8,41 C=7 S=15,41	S>=1,5	Îndeplinit
S.1.A.	Punctajul Pi acordat unui articol "i" publicat într-o revistă indexată ISI cu scor de influență (AIS) nenul se determină conform formulei următoare: $P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$ S.1.A: $P = PA(A1 + \dots + A5) + PC(C6 + \dots + C10)$	Maxim 10 articole PC(cărți) <= 0,1875(25%din P)	P=8,41	P>=0,75	Îndeplinit
S.1.B.	Punctajul Cj acordat unei citări "j" într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul se determină conform algoritmului: $C_j = 1((Q1), 0,75(Q2), 0,50(Q3), 0,25(Q4))$ S.1.B: $C = C1 + C2 + \dots + C10$	Maxim 10 citări în publicații	C=7	C>=0,5	Îndeplinit
S.2.	Toate articolele/cărțile/capitolele în cărți publicate și toate publicațiile citate ce sunt luate în considerare trebuie să trateze exclusiv subiecte și teme specifice domeniului științelor economice și administrarea afacerilor.	Teme specifice domeniului științe economice și administrarea afacerilor	Detaliat conform fișă anexată	Teme specifice domeniului științe economice și administrarea afacerilor	Îndeplinit
S.3.	Revistele ISI în care sunt publicate articolele candidatului și articolele în	Art.1: <i>Infoeconomics</i> - Electronics	Art.1: AIS=0,429, M=8 Art.2:AIS=0,319, M=10	Art.1: AIS≠0 Art.2: AIS≠0	Îndeplinit

	care apar citările publicațiilor candidatului luate în considerare în stabilirea scorului final pot fi reviste ISI cu un scor absolut de influență (AIS) nenul încadrate pe categorii conform tabelului.	Art.2: <i>Core Economics</i> - IJSF Art.3: <i>SocialScience& Science</i> -Sustainability Art4: <i>Infoeconomics</i> -Electronics Art.5: <i>SocialScience& Science</i> - Agriculture	Art.3: AIS=0,538, M=6 Art 4: AIS=0,429, M=8 Art.5: AIS=0,469, M=6	Art.3: AIS≠0 Art 4: AIS≠0 Art.5: AIS≠0	
S.4.2.	Din cele maximum 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15.	Cel puțin un articol cu AIS>0,15	Art.1: AIS=0,429 Art.2: AIS=0,319 Art.3: AIS=0,538 Art 4: AIS=0,429 Art.5: AIS=0,469	Art.1: AIS>0,15 Art.2: AIS>0,15 Art.3: AIS>0,15 Art 4: AIS>0,15 Art.5: AIS>0,15	Îndeplinit
S.5.	Candidatul pentru titlul de Conferențiar, CS II trebuie să aibă un număr minim 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.	Minim 2 articole ISI cu AIS≠0 din care 1 în categoriile Core Economics/ Infoeconomics	1 articol- <i>Core Economics</i> , AIS≠0 2 articole- <i>Infoeconomics</i> , AIS≠0 2 articole <i>Social Science&Science</i> , AIS≠0	Minim 2 articole ISI cu AIS≠0 din care 1 în categoriile Core Economics/ Infoeconomics	Îndeplinit
S.6.	Numărul de autori luat în calcul (N) se referă doar la cei cu afiliere la instituțiile de învățământ și cercetare din România	N≤10	Art.1: N=4 Art.2: N=4 Art.3: N=4 Art 4: N=7 Art.5: N=10	Art.1: N<10 Art.2: N<10 Art.3: N<10 Art 4: N<10 Art.5: N<10	Îndeplinit
S.7.	Valorile minime ale punctajelor pentru participarea la concursurile pentru ocuparea funcțiilor și obținerea titlului didactic de conferențiar este următorul:	S ≥ 1,5 P ≥ 0,75 C ≥ 0,5	S=15,41 P=8,41 C=7	S ≥ 1,5 P ≥ 0,75 C ≥ 0,5	Îndeplinit

FIȘA DE CALCUL ȘI DE SUSȚINERE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE SPECIFICE DOMENIULUI
27. Comisia de științe economice și administrarea afacerilor, conform Ordinului 6129/2016 privind aprobarea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior

Punctaj Pi Articole/cărți publicate:

Pi - Articole publicate în reviste ISI cu scor de influență (AIS) nenul: P=M x [1-(N-1) x 0,1] x AIS					
Nr. crt	Articol	M	N	AIS JCR iunie 2024	Punctaj
CORE ECONOMICS					
1.	Duguleană C., Duguleană L., Deszke K.D., Alexandrescu M.B. - <i>Compliance with the euro area financial criteria and economic convergence in the European Union in the period 2000-2023</i> (Respectarea criteriilor financiare ale zonei euro și convergența economică în Uniunea Europeană în perioada 2000-2023), Manuscript ID- ijfs-3819908, Status- Website online, Article type-Article, International Journal of Financial Studies 2025, volumul 13, numărul 4, pag.183 , data publicării-1 October 2025., ISSN 2227-7072, Accession number (WOS)-Certificate of publication,(Index JCR-Core Economics, Impact Factor JCR 2024-2,2, Categorie jurnal- Economics, Business, Finance (Core Economics), Q 2, Multiplicator M=10, Article Influence Score AIS=0,319, https://www.preprints.org/manuscript/202507.2667 , DOI 10.3390/ijfs13040183, https://www.mdpi.com/2227-7072/13/4/183	10	4	0,319	2,233
INFO ECONOMICS					
2.	Coman E., Coman C., Alexandrescu M. B. , Bilti R.S.- <i>Mapping the frontiers of cybersecurity and data protection: Insights from a bibliometric study</i> (Cartografierea frontierelor securității cibernetice și a protecției datelor: perspective dintr-un studiu bibliometric), Manuscript ID-electronics-3853425, Status-Website online, Article type-Review, Electronics Journal 2025, Section-Computer Science & Engineering, Special Issue-Cutting-Edge Breakthroughs in Cybersecurity and User Data Protection, volumul 14, numărul 19, 3769, data publicării 24 September 2025, Indexed 2025-10-20, Document Type-Review, ISSN 2079-9292, Accession number (WOS): 001593587500001 (Index JCR-Infoeconomics, Impact Factor JCR 2024- 2,6, Categorie jurnal- Computer Science & Engineering (Infoeconomics), Q 2, Multiplicator M=8, Article Influence Score AIS 0,429, https://doi.org/10.3390/electronics14193769 , DOI 10.3390/electronics14193769, https://www.mdpi.com/2079-9292/14/19/3769	8	4	0,429	2,4024

3.	Candrea A.N., Ciobanu E., Nechita F., Brătuțu G., Coman E., Schiopu C, Alexandrescu M.B. - <i>How do visitors to mountain museums think? A cross-country perspective on the sentiments decoded from TripAdvisor reviews</i> (Cum gândesc vizitatorii muzeelor montane? O perspectivă transversală asupra sentimentelor decodate din recenziile TripAdvisor), Manuscript ID- electronics-3562870, Status-Website online, Article type- Article, Journal Electronics, Volume 14, Issue 8, pag.1637, Section- Electronic Multimedia, Special Issue- Advances in HCI Research, Published Date-18 April 2025, ISSN 2079-9292, Accession number (WOS): 001474866600001(Index JCR- Infoeconomics, Impact Factor JCR 2024- 2,6, Categorie jurnal- Computer Science, Information Systems Engineering, Electrical & Electronic Physics, Applied (Infoeconomics) , Q2, Multiplicator M=8, Article Influence Score AIS 0,429, https://doi.org/10.3390/electronics14081637 , DOI 10.3390/electronics14081637, https://www.mdpi.com/2079-9292/14/8/1637	8	7	0,429	1,3728
SOCIAL SCIENCES + SCIENCES					
4.	Coman C., Bucs A., Gherhes V., Rad D., Alexandrescu M.B. - <i>The influence of social media platforms on promoting sustainable consumption in the food industry: A bibliometric review</i> (Influența platformelor de social media asupra promovării consumului durabil în industria alimentară: o analiză bibliometrică), Manuscript ID- sustainability-3654650,Status-Website online, Article type- Review, Journal Sustainability 2025, volume 17, issue 13, nr. 5960, Published Date- 28 June 2025, eISSN 2071-1050, Accession number (WOS): 001527601500001 (Index JCR- Social Science & Science, Impact Factor JCR 2024- 3,3, Categorie jurnal- Green & Sustainable Science & Technology Environmental Sciences Environmental Studies (Social Science&Science), Q3, Multiplicator M=6, Article Influence Score AIS 0,538, https://doi.org/10.3390/su17135960 , DOI 10.3390/su17135960, citat de 4 ori în Google Scholar, https://www.mdpi.com/2071-1050/17/13/5960	6	5	0,538	1,9368
5.	Diaconu D.C., Peptenatu D., Gruia A.K., Grecu A., Gruia A.R., Gruia M.F., Drăghici C.C., Băloi A.M., Alexandrescu M.B. Sibinescu R.B., <i>The impact of urban expansion on land use in emerging territorial systems: Case study Bucharest-Ilfov, Romania</i> (Impactul expansiunii urbane asupra utilizării terenurilor în sistemele teritoriale emergente: studiu de caz București-Ilfov, România), Manuscript ID- agriculture-3465352 , Status-Website online, Article type- Article, Journal- Agriculture , Volume 15, Issue 4, pag.406, Section- Agricultural Economics, Policies and Rural Management , Published Date- 14 February 2025, ISSN 2077-0472, Accession number (WOS): 001429847800001 (Index JCR- AGRONOMY in SCIE edition, Social Science & Science, Impact Factor JCR 2023: 3,3, Categorie jurnal- Agriculture (Social Science&Science), Q1, Multiplicator M=6, Article Influence Score AIS 0,469, citat de 8 ori, în Google Scholar, https://doi.org/10.3390/agriculture15040406 DOI 10.3390/agriculture15040406, https://www.mdpi.com/2077-0472/15/4/406	6	10	0,469	0,2814
Pi-Total punctaj ARTICOLE publicate în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul/P(articole)=P1+P2+...P5					8,2264

CARTE "I" EDITURĂ NAȚIONALĂ/INTERNAȚIONALĂ ALTELE DECÂT ANEXA 1/

Pi=0,2/N

6.	Alexandrescu, M.B. , <i>Marketingul resurselor umane în Armata României- Politici și strategii</i> , Editura Militară, București , 2010, ISBN 978-973-32-0833-4- carte publicată la editură națională alta decât cele din Anexa 1	Pi=0,2 /N	1		0,2
7.	Alexandrescu, M.B. , <i>Economie Europeană</i> , Editura Sitech, Craiova, 2018, ISBN 978-606-11-6651-0- carte publicată la editură națională alta decât cele din Anexa 1	Pi=0,2 /N	1		0,2

CAPITOL "I" EDITURĂ NAȚIONALĂ/INTERNAȚIONALĂ ALTELE DECAT ANEXA 1 SAU ARTICOL ÎN VOLUME ISI PROCEEDING

Pi=0,1/N

8.	Alexandrescu, M.B. , <i>Expectations in the military environment regarding the approach of the personnel strategy according to the principles of e-marketing</i> , în: Review of the Air Force Academy, The Scientific Informative Review, Vol. 18, No.1 (41)/2020 DOI: 10.19062/1842-9238.2020.18.1.7, pp. 59-66, Published Jul 30 2020, Indexed 2025-07-09, Document Type-Article, Accession Number RC:138695329_S24, ISSN 1842-9238, eISSN 2069-4733, https://www.afahc.ro/ro/revista/2020_1/Review-No1-2020.pdf#page=59 - Capitolul "i" în cartea publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa I sau articol în volume ISI Proceedings .	Pi=0,1 /N	1		0,1
9.	Muresan, L., Alexandrescu, M.B. , <i>The ethical code, an instrument for the implementation of a socially responsible attitude to the commercial companies in Romania(Codul etic, un instrument de implementare a unei atitudini responsabile social față de societățile comerciale din România)</i> , Book Group Author-LBUSR/FEC (provided by Clarivate), Source- CRISES AFTER THE CRISIS: INQUIRIES FROM A NATIONAL, EUROPEAN AND GLOBAL PERSPECTIVE, VOL III, Page199-205, Published 2011, Indexed 2011-01-01, Document Type- Proceedings Paper, Conference Meeting 18th International Economic Conference on Crisis After the Crisis - Inquiries from a National European and Global Perspective, Location Sibiu, ROMANIA, DateMAY 19-20, 2011, Categories/ Classification- Research AreasBusiness & Economics, Web of Science Categories- BusinessEconomics, Accession Number WOS:000396640100029, ISBN 978-606-12-0139-6.- Capitolul "i" în cartea publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa I/ articol în ISI Proceedings .	Pi=0,1 /N	2		0,05
10.	Alexandrescu, M.B. , Constantin D.S., Milandru M., <i>Managerial Elements Specific To Military Logistics</i> , Conference proceedings International conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, Volume 24, Issue 2, Pages 10–17, eISSN (Online) 2451-3113, ISSN (Print) 1843-6722, DOI: https://doi.org/10.1515/kbo-2018-0059 . Published Online: 2018-07-26 Published in Print: 2018-06-01, Indexed 2025-07-10, Document Type- Article, Current Publisher Walter de Gruyter GmbH, "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy, Sibiu, Romania, Iune, 2018.	Pi=0,1 /N	3		0,03

Pi- Total punctaj aferent acestui tip de publicație Total punctaj CĂRȚI/articol ISI Proceedins $P(\text{cărți}) = 25\% \cdot P_{\text{min}}$ $P(\text{cărți}) = \max 0,1875$ $P(\text{cărți}) = P_6 + P_7 + P_8 + P_9 + P_{10} = 0,58$						0,58/ 0,1875
TOTAL punctaj $P(\text{Articole} + \text{Cărți}) \geq 0,75$ P punctaj = $P(\text{articole}) + P(\text{cărți})$ $P_i \geq 0,75$ $P_i = 8,2264 + 0,1875$						P=8,4139
Ci - Citări în reviste indexate ISI cu scor de influență (AIS) nenul						
Nr. Crt.	Articolul citat	Revista și articolul în care a fost citat	Q	Ci	AIS JCR iunie 2025	Punctaj
1.	Diaconu D.C., Peptenatu D., Gruia A.K., Grecu A., Gruia A.R., Gruia M.F., Drăghici C.C., Băloi A.M., Alexandrescu M.B. Sibinescu R.B., <i>The Impact of Urban Expansion on Land Use in Emerging Territorial Systems: Case Study Bucharest-Ilfov, Romania</i> (<i>Impactul expansiunii urbane asupra utilizării terenurilor în sistemele teritoriale emergente: studiu de caz București-Ilfov, România</i>), Manuscript ID- agriculture-3465352 , Status-Website online, Article type- Article, Journal- Agriculture , Volume 15, Issue 4, Section- Agricultural Economics, Policies and Rural Management , Published Date- 14 February 2025, ISSN 2077-0472, Accession number (WOS): 001429847800001 (Index JCR- AGRONOMY in SCIE edition, Social Science & Science, Impact Factor JCR 2023: 3,3, Categorie jurnal- Agriculture, Q1, Multiplicator M=6, Article	Delgado, E., Barboza, E., Rojas-Briceño, N.B., Cotrina-Sanchez, A. Valdés-Velásquez, A., de la Lama, R.L., Llerena-Cayo, C., de la Puente, S., <i>Modeling and predicting land use and land cover changes using remote sensing in tropical coastal ecosystems of southern Peru</i> (<i>Modelarea și prezicerea modificărilor utilizării terenurilor și a acoperirii terenurilor folosind teledetecția în ecosistemele tropicale de coastă din sudul Peru</i>), Source- ENVIRONMENTAL SCIENCES EUROPE, Volume 37, Issue 1, DOI10.1186/s12302-025-01181-y, Article Number- 139, Published- AUG 7 2025, Indexed- 2025-08-15, Document Type- Article, Categories/ Classification- Research Areas: Environmental Sciences & Ecology, Web of Science Categories- Environmental Sciences , Accession Number : WOS:001545741700001, ISSN 2190-4707, ISSN 2190-4707, eISSN 2190-4715 Current Publisher: SPRINGER, ONE NEW YORK PLAZA, SUITE 4600 , NEW YORK, NY 10004,	1	1	1,260	1

	Influence Score AIS 0,469), https://doi.org/10.3390/agriculture15040406 DOI 10.3390/agriculture15040406	UNITED STATES, Table of Contents: Current Contents Connect, Journal Impact Factor Journal Citation Reports™ 2024- 6 Research Areas: Environmental Sciences & Ecology Web of Science Categories: Environmental Sciences, Journal Citation Indicator™ 2024-1.04, 2023-1, JCI Category, ENVIRONMENTAL SCIENCES in SCIE edition,, Category Rank-80/374, Category Quartile, Q1, No.22 Cit. Ref. Article influence score(AIS): 1.260 https://enveurope.springeropen.com/articles/10.1186/s12302-025-01181-y				
2.	Diaconu D.C., Peptenatu D., Gruia A.K., Grecu A., Gruia A.R., Gruia M.F., Drăghici C.C., Băloi A.M., Alexandrescu M.B. Sibinescu R.B., <i>The Impact of Urban Expansion on Land Use in Emerging Territorial Systems: Case Study Bucharest-Ilfov, Romania(Impactul expansiunii urbane asupra utilizării terenurilor în sistemele teritoriale emergente: studiu de caz București-Ilfov, România)</i>, Manuscript ID- agriculture-3465352, Status-Website online, Article type- Article, Journal- Agriculture, Volume 15, Issue 4, Section- Agricultural Economics, Policies and Rural Management, Published Date- 14 February 2025, ISSN 2077-0472, Accession number (WOS): 001429847800001 (Index JCR- AGRONOMY in SCIE edition, Social Science & Science, Impact Factor JCR 2023: 3,3, Categorie jurnal- Agriculture, Q1, Multiplicator M=6, Article Influence Score AIS 0,469), https://doi.org/10.3390/agriculture15040406 DOI 10.3390/agriculture15040406	Biswas, J., Antipova, A., <i>Land Development 1985-2023 as a Function of Road Improvement, Employment, and Mobility: A Case Study of Tennessee(Dezvoltarea terenurilor 1985-2023 în funcție de îmbunătățirea drumurilor, ocuparea forței de muncă și mobilitate: un studiu de caz din Tennessee)</i>, Source : LAND, Volume 14, Issue 5, DOI10.3390/land14051025, Article Number 1025, Published MAY 8 2025 Indexed 2025-05-31, Document Type -Article, Accession Number WOS:001496798200001 eISSN 2073-445X, , Current Publisher: MDPIMDPI AG, Grosspeteranlage 5, CH-4052 BASEL, SWITZERLAND, Table of Contents: Current Contents Connect Research Areas: Environmental Sciences & Ecology, Web of Science Categories: Environmental Studies, Journal Citation Indicator™, 2024-0.78, 2023- 0.82 Journal Citation Indicator Summary, JCI Category ENVIRONMENTAL STUDIES in SSCI edition –Category Rank- 84/191,Category Quartile- Q2, No.12 Cit. Ref.Article influence score(AIS): 0,550 https://www.mdpi.com/2073-445X/14/5/1025	2	0,75	0,550	0,75

3.	Alexandrescu M.B., Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i>, Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384; https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oeq=	Rahayu, S., Saputra, Y.M.D., Helmi, S., Asriadi, A.M.M., <i>Promotion's power in halal product purchases: the mediating role of trust and knowledge(Puterea promoției în achizițiile de produse halal: rolul de mediere al încrederii și cunoașterii)</i>, Source : COGENT BUSINESS & MANAGEMENT, Volume 12, Issue 1, DOI10.1080/23311975.2024.2440627, Article Number 2440627, Published DEC 12 2025, Indexed 2024-12-21, Document Type Article, , Accession Number WOS:001378708700001, ,ISSN 2331-1975 Current Publisher : TAYLOR & FRANCIS LTD2-4 PARK SQUARE, MILTON PARK, ABINGDON OR14 4RN, OXON, ENGLAND Journal Impact Factor 2024- 2,9, Journal Citation Reports TM 2024- 0,65 Research Areas : Business & Economics, Web of Science Categories : Business Journal Citation Indicator TM, 2024-0.65, 2023-0.57 Journal Citation Indicator Summary, JCI Category :BUSINESS in ESCI edition Category Rank 148/317, Category Quartile Q2, No.7 Cit. Ref. Article influence score(AIS): 0,362 https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2440627	2	0,75	0,362	0,75
4.	Alexandrescu M.B., Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i>, Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384; https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oeq=	Darbanian, F., Brandtner, P., Falatouri, T., Nasser, M., Mirshahi, S., <i>Timing Matters: How pre- and post-holiday promotions affect fresh and frozen product sales in grocery retail(Momentul contează: Cum afectează promoțiile înainte și după sărbători vânzările de produse proaspete și congelate în comerțul cu amănuntul)</i>, Source: JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, Volume 85,	1	1	1,822	1

	dt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oq=	DOI10.1016/j.jretconser.2025.104317, Article Number 104317, Published JUL 2025, Early Access MAY 2025, Indexed 2025-05-21, Document Type Article, Accession Number WOS:001489021900001, ISSN 0969-6989 eISSN 1873-1384, Current Publisher: ELSEVIER SCI LTD125 London Wall, London EC2Y 5AS, ENGLAND, Table of Contents: Current Contents Connect , Journal Impact Factor 2024- 13.1 , Journal Citation Reports™ 2024- 2.5. Research Areas: Business & Economics, Web of Science Categories :Business, Journal Citation Indicator™ , 2024- 2.5, 2023- 2.36, Journal Citation Indicator Summary, JCI Category BUSINESS in SSCI edition, Category Rank 7/317, Category Quartile :Q1 , ref. cit.No.7 Article influence score(AIS): 1,822 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698925000967?via%3Dihub				
5.	Alexandrescu M.B. , Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i> , Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384; https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oq=	Kusnandar , Pratiwi, R.D. , Prasetyani, K.Y., Asmadi, Nugroho, R.W., <i>Strategic Priorities for Developing the Marketing of Pomelo Oranges (Citrus maxima Merr.): A Case Study in Magetan Regency, Indonesia(Priorități strategice pentru dezvoltarea comercializării portocalelor Pomelo (Citrus maxima Merr.): Un studiu de caz în Magetan Regency, Indonezia)</i> , Source : RESEARCH ON WORLD AGRICULTURAL ECONOMY Volume 6, Issue 1, Page 353-366, DOI10.36956/rwae.v6i1.1370, Published MAR 2025, Indexed 2025-03-21, Document Type Article, Accession Number WOS:001444452700022, ISSN 2737-4777 eISSN 2737-4785 Current Publisher Nan Yang Acad Sciences - NASS12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819, SINGAPORE, Research Areas : Agriculture Web of Science Categories : Agricultural Economics & Policy	4	0,25	0,106	0,25

		Journal Citation Indicator™ 2024-0.28 Journal Citation Indicator Summary, JCI Category AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY in ESCI edition Category Rank 36/43, Category Quartile : Q4 , No.6 Cit. Ref. Article influence score(AIS): 0,106 https://journals.nasspublishing.com/index.php/rwae/article/view/1370				
6.	Alexandrescu M.B. , Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i> , Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384; https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oeq=	Chan, T.J., Si, C.E., Hasni, I.N.E.A., Lacap, J.P.G., Solyom, A., <i>The Influence of Celebrity Reputation Attributes and Promotional Communication on Consumer Purchase Behaviour in Fashion Industry</i> (<i>Influența atributelor reputației celebrităților și a comunicării promoționale asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor în industria modei</i>), Source JURNAL KOMUNIKASI-MALAYSIAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Volume 41, Issue 2, Page541-562, DOI10.17576/JKMJC-2025-4102-30, Published 2025, Indexed 2025-07-28 Document Type Article , Accession Number : WOS:001533580400030, ISSN 2289-151X eISSN 2289-1528 Current Publisher : NATL UNIV MALAYSIA, FAC SOCIAL SCIENCES & HUMANITIESUKM BANGI, SELANGOR 43600, MALAYSIA Journal Impact Factor 2024- 1 , Journal Citation Reports TM Research Areas Communication, Web of Science Categories Communication Journal Citation Indicator™ 2024-0.35 , 2023- 0.29 Journal Citation Indicator Summary, JCI Category COMMUNICATION in ESCI edition, Category Rank 159/229, Category Quartile Q3 , No.9 Cit. Ref.. Article influence score(AIS): 0,075 https://ejournal.ukm.my/mjc/article/view/89345	3	0,50	0,075	0,50

7.	Alexandrescu M.B., Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i>, Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384; https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oeq=	Hosseini, S.M., Hajikarimi, A., <i>Identifying and prioritizing marketing problems in iran's poultry industry(Identificarea și prioritizarea problemelor de marketing în industria avicolă din iran)</i>, Source INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, Volume 32, Issue 1, Page183-200, DOI10.32890/ijms2025.32.1.10, Published JAN 2025, Indexed 2025-02-10 Document Type Article, Accession Number : WOS:001412641500010 ISSN 2232-1608 eISSN 2180-2467 Current Publisher : UNIV UTARA MALAYSIA PRESSUNIV UTARA MALAYSIA PRESS, SINTOK, KEDAH 06010, MALAYSIA Journal Impact Factor, 2024- 0.9,Journal Citation Reports TM Research Areas Business & Economics,Web of Science Categories Management Journal Citation Indicator TM 2024-0.15, 2023- 0.12 Journal Citation Indicator Summary, JCI Category MANAGEMENT in ESCI editio Category Rank 369/421, Category Quartile Q4, No.9 Cit. Ref Article influence score(AIS): 0,184 https://e-journal.uum.edu.my/index.php/ijms/article/view/16983	4	0,25	0,184	0,25
8.	Alexandrescu M.B., Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i>, Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384;	Setyadi, B., Helmi, S., Santoso, A., <i>Unraveling the influence of product advertising on consumer buying interest: exploring product knowledge, product quality, and mediation effects(Dezvăluirea influenței publicității produselor asupra interesului de cumpărare al consumatorilor: explorarea cunoștințelor despre produs, a calității produselor și a efectelor medierii)</i>,	2	0,75	0,362	0,75

	https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oeq=	Source COGENT BUSINESS & MANAGEMENT, Volume 11, Issue 1, DOI10.1080/23311975.2024.2349253, Article Number 2349253, Published DEC 31 2024, Indexed 2024-05-16, Document Type Article, Accession Number : WOS:001217221600001 ISSN 2331-1975, Current Publisher : TAYLOR & FRANCIS LTD2-4 PARK SQUARE, MILTON PARK, ABINGDON OR14 4RN, OXON, ENGLAND Journal Impact Factor 2024- 2.9, Journal Citation Reports TM 2024- 0.65 Research Areas : Business & Economics, Web of Science Categories : Business Journal Citation Indicator TM 2024- 0.65, 2023- 0.57 Journal Citation Indicator Summary, JCI Category : BUSINESS in ESCI edition Category Rank : 148/317, Category Quartile : Q2, No.34 Cit. Ref Article influence score(AIS): 0,362 https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2349253				
9.	Alexandrescu M.B. , Milandru M., <i>Promotion as a form of communication of the marketing strategy (Promovare ca formă de comunicare a strategiei de marketing)</i> , Land Forces Academy Review, Vol. XXIII, No 4(92), 2018, CNCSIS B+, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384; https://www.armyacademy.ro/revista.php https://scholar.google.com/scholar?hl=ro&as_sdt=0%2C5&q=alexandrescu+mihai+bogdan&oeq=	Arnal-Pastor, M., Berné-Martínez, J.M., <i>A semantic analysis of social innovation and corporate social responsibility in the Spanish digital press(O analiză semantică a inovației sociale și a responsabilității sociale corporative în presa digitală spaniolă)</i> , Source REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, Volume 19, Issue 7, Page1983-2009, Special Issue SI, DOI10.1007/s11846-024-00743-3, Published : JUL 2025 Early Access : MAR 2024, Indexed : 2024-03-25, Document Type : Article Accession Number : WOS:001178216700001 ISSN 1863-6683, eISSN 1863-6691 Current Publisher SPRINGER HEIDELBERG,	1	1	1,269	1

		TIERGARTENSTRASSE 17, D-69121 HEIDELBERG, GERMANY Table of Contents: Current Contents Connect Journal Impact Factor 2024: 9.6, Journal Citation Reports TM 2024 : 1.58 Research Areas : Business & Economics, Web of Science Categories : Management, Journal Citation Indicator TM 2024 :1.58, 2023 :1.38, Journal Citation Indicator Summary, JCI Category MANAGEMENT in SSCI edition, Category Rank 59/421, Category Quartile :Q1, No.34 Cit. Ref Article influence score(AIS): 1,269 https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-024-00743-3				
10.	Coman C., Bucs A., Gherhes V., Rad D., Alexandrescu M.B.- <i>The influence of social media platforms on promoting sustainable consumption in the food industry: A bibliometric review(Influența platformelor de social media asupra promovării consumului durabil în industria alimentară: o analiză bibliometrică)</i>, Manuscript ID- sustainability-3654650,Status-Website online, Article type-Review, Journal Sustainability 2025, volume 17, issue 13, pag. , Published Date- 28 June 2025, eISSN 2071-1050, Accession number (WOS): 001527601500001 (Index JCR- Social Science & Science, Impact Factor JCR 2024-3,3, Categorie jurnal- Green & Sustainable Science & Technology Environmental Sciences Environmental Studies (Social Science&Science), Q3, Multiplicator M=6, Article Influence Score AIS 0,538, https://doi.org/10.3390/su17135960, DOI 10.3390/su17135960	Zahran I., Aljuhmani H.Y., <i>Seduced by Style: How Instagram Fashion Influencers Build Brand Loyalty Through Customer Engagement in Sustainable Consumption(Seduși de stil: cum influencerii de modă Instagram construiesc loialitatea mărcii prin implicarea clienților în consumul durabil)</i>, Source Sustainability 2025, 17(17), 7888 Article Number 7888, Published SEP 2 2025, Indexed 2025-09-21 Accession Number : WOS:001570030100001 Document Type 2025-09-02 Journal article DOI: 10.3390/su17177888 Part of ISSN: 2071-1050 Current Publisher : MDPI, MDPI AG, Grosspeteranlage 5, CH-4052 BASEL, SWITZERLAND Table of Contents : Current Contents Connect, Journal Impact Factor TM (2024) : 3.3 Journal Citation Indicator TM (2024) : 0.67 Research Areas : Science & Technology - Other Topics Environmental Sciences & Ecology, Web of	2	0,75	0,538	0,75

		Science Categories : Green & Sustainable Science & Technology Environmental SciencesEnvironmental Studies Journal Citation Indicator™ 2024 : 0.67, 2023 :0.68, Journal Citation Indicator Summary, JCI Category : ENVIRONMENTAL SCIENCES in SCIE edition/ GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY Category Rank : 178/374(Q2), 58/102(Q3), Category Quartile :Q2/Q3 , No 74 Cit. Ref Article influence score(AIS): 0,538 http://dx.doi.org/10.3390/su17177888				
TOTAL Punctaj Ci						C=7
S.1B	B)Punctajul C_j acordat unei citări "j" într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul se determină conform algoritmului următor: C _j = 1 dacă revista este încadrată în prima cuartilă (Q1) pe domeniu după AIS conform JCR; C _j = 0,75 dacă revista este încadrată în a doua cuartilă (Q2) pe domeniu după AIS conform JCR; C _j = 0,50 dacă revista este încadrată în a treia cuartilă (Q3) pe domeniu după AIS conform JCR; C _j = 0,25 dacă revista este încadrată în a patra cuartilă (Q4) pe domeniu după AIS conform JCR. Citările în cărți publicate la edituri de prestigiu(conform listei din Anexa1) sunt asimilate citărilor în reviste încadrate în a patra cuartilă. Punctajul acordat unei astfel de citări este de 0,25 puncte. Punctajul obținut din maxim 10 citări este dat de relația: $C = \sum_{j=0}^k C_j$ unde k<=10 reprezintă numărul de citări în publicații.					C1=1(Q1) C2=0,75(Q2) C3=0,75(Q2) C4=1(Q1) C5=0,25(Q4) C6=0,50(Q3) C7=0,25(Q4) C8=0,75(Q2) C9=1(Q1) C10=0,75(Q2)
	TOTAL punctaj citări în reviste cotate ISI cu scor de infuență absolut (AIS) nenul C>=0,50 Ci punctaj>=0,50 C=C1+C2+.....+C10					C citări= 7
	TOTAL GENERAL S=P(articole)+C(citări)>=1,25 S=P+C S>=1,25 S=8,4139+7					S=15,41
	Total punctaje obținute S = 15,41 >1,5, P = 8,41 >0,75, C = 7,00 >0,5					

SITUAȚIA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR

criterii minime CONFERENȚIAR	Punctaj obținut
S>1,5	S=15,41
P>0,75	P=8,41
C>0,5	C=7

	Conditii minimele CNADTCU	Realizat
Numar minim articole ISI	2	5
Numar min. articole core economics/Infoeconomics	1	3
AIS in anul depunerii dosarului	Nenul in anul depunerii dosarului	5
Numar minim articole cu AIS >0,15	1	5
Punctaj minim P	P>=0,75	P=8,41
Punctaj minim C	C>=0,50	C=7,00
Punctaj Total minim(P+C)	S>=1,50	S=15,41

SEMNĂTURĂ CANDIDAT

Lect.univ.dr. Alexandrescu Mihai Bogdan



DATA

15.12.2025

